



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Organizasyon Yönetimi 2	SYP4641	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
Dersin Koordinatörü	Mehmet Emin Kahraman
Dersi Veren(ler)	Bahadır Uçan
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin fuar, festival, bienal, trienal, konser organizasyonlarında yönetici olabilmelerini veya organizasyon alanında iş kurarak başarılı olmalarını sağlamaya yönelik olarak, organizasyon alanında kurumsal yapılaşma, , organizasyon, yönetim, pazarlama, yasal konular, tanıtım ve iletişim alanlarında temel bilgileri edinmelerini ve dönem içindeki sanatsal organizasyonlarda yapılacak gözlem ve araştırmalarla bilgileri pekiştirmelerini amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Her türlü organizasyon oluşturabilme ve yönetebilme becerisi kazanarak hem ulusal hem de uluslararası sanatsal organizasyon düzenleyebilme becerisini kazandırabilme. Bu amaçla bir yönetici için gerekli olacak bilgi ve becerileri öğretebilme.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Rekabet yoğun bir iş kolu olan Fuar ve festival organizasyonlarının, hangi teknik, sosyal, finansal, yasal bilgileri ve ne gibi organizasyon ve pazarlama becerileri gerektirdiğini anlama.
2	Ülkemizde ve dünyada düzenlenen belli başlı fuar ve festivalleri, teknik araç ve olanaklar, sergileme, pazarlama ve iletişim yöntemleri açısından irdelemek ve karşılaştırma.
3	Türkiye’de kalıcı, popüler ve turistik değeri yüksek festivaller düzenlenmesine imkan verecek doğa, kültür, gelenek, sanat ve insan alt yapısını ele almak ve tanıma.
4	Edinilen bilgileri ve yeni bakış açılarını ülkemizde yapılmakta olan fuar ve festivaller açısından yorumlamak ve bir fuar veya festivali ele alarak örnekleme. Fuar ve festival organizasyonlarının, teşviklerden, proje fonlarından yararlanma ve sponsor temini olanaklarını ve yöntemlerini değerlendirme

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dünyada ve Türkiye’de fuar ve festivallerin tarihçesi	NA
2	Dünyada ve Türkiye’de sanat ve kültür fuar ve festivalleri	NA
3	Sanat organizasyonlarının yapısı ve insan kaynakları	NA

4	Görev dağılımı sağlama ve yönetme	NA
5	Sanat organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
6	Sanat organizasyonlarında satış ve pazarlama stratejileri	NA
7	Fon yaratma ve Sponsor temini.	NA
8	Ara Sınav 1	NA
9	Sponsor dosyası hazırlamak.	NA
10	Bienal ve Trienal'in özellikleri	NA
11	Bienalin oluşum süreci ve tarihçesi	NA
12	Uluslararası bienaller ve küratör yaklaşımları	NA
13	İstanbul Bienali tarihçesi ve özellikleri	NA
14	Proje Uygulama	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	5	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	50
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		50
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		50
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	3	48
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	12	24

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	1	1
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			123
Toplam İşyükü / 30(s)			4.10
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----