



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Yapım Firmalarında Stratejik Planlama	MIM5314	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Mimarlık Bölümü
Dersin Koordinatörü	Almula Köksal Işıkkaya
Dersi Veren(ler)	Almula Köksal Işıkkaya
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Küreselleşmenin etkisiyle yer, zaman ve mekân olgularının silikleştiği günümüz dünyasında işletmelerin içeriği ve var olma koşulları da radikal değişime sahne olmaktadır. Girişimin gerçekleşme koşulları, işletmenin hayatta kalabilmesi, büyüyüp gelişmesi ve “başarılı” olabilmesi belirli taktik ve hamlelerle gerçekleşecektir. Bu taktikler gelişen ve dönüşen şartlar çerçevesinde statik olmaktan çok dinamik ve değişken özelliğe sahiptir. Strateji yönetimi dersi bu çerçevede firmalarda stratejileri formüle etmek, uygulamak ve değerlendirme konularını tartışmaya açmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Stratejide Temel Kavramlar; Misyon ve Vizyon; Dış Çevre Analizi; İşletme İçi Analiz; Kurumsal Stratejiler; Rekabet Stratejileri; İşlevsel Stratejiler
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Stratejik yönetim konularında kapsamlı ve gerçekçi araştırma ve analiz edebilme yeteneğine sahip olmak.
2	Grup çalışması gerçekleştirebilme becerisi
3	Endüstri ve firma düzeyine veri ve enformasyonları analiz edebilme, sonuç çıkarabilme ve objektif stratejik tavsiyelerde bulunabilme becerisi
4	Kazanılan tüm kurumsal ve pratik bilgileri yetkin bir biçimde sözlü ve yazılı ifade edebilme becerisi.
5	Endüstri ve firma düzeyine veri ve enformasyonları analiz edebilme, sonuç çıkarabilme ve objektif stratejik tavsiyelerde bulunabilme becerisi.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin İçeriği ve işleyişi ile ilgili açıklama. Stratejinin Tanımı ve Benzer Kavramlarla İlişkisi: Strateji nedir? Strateji yönetimi nedir? Misyon, vizyon, işletme amaç ve hedefleri.	NA
2	Strateji geliştirme öncesi analiz: Dış çevre analizi	NA
3	Strateji geliştirme öncesi analiz: Dış çevre analizi	NA

4	Strateji geliştirme öncesi analiz: Dış çevre analizi	NA
5	Strateji geliştirme öncesi analiz: İşletme analizi	NA
6	Strateji geliştirme öncesi analiz: İşletme analizi	NA
7	İzlenebilecek alternatif stratejiler: Rekabet stratejiler	NA
8	Ara Sınav 1	NA
9	Örnek Olay Çalışmaları	NA
10	İzlenebilecek alternatif stratejiler: İşlevsel stratejiler	NA
11	Örnek Olay Çalışmaları	NA
12	Hazırlanacak proje ile ilgili ön hazırlık. Soru cevap.	NA
13	Proje Sunumu	NA
14	Proje Sunumu	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	40
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	10
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			0
Sınıf Dışı Ders Çalışması	0	0	0
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	40	40

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	10	10
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	40	40
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	90	90
Toplam İşyükü			219
Toplam İşyükü / 30(s)			7.30
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----