



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Meslekî Alan Stajı	MKT4001	0	2	0	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Mekatronik Mühendisliği Bölümü
Dersin Koordinatörü	Salih Obut
Dersi Veren(ler)	Kadir Erkan, Hatice Mercan, Erhan Akdoğan, Muhammet Garip, Mehmet Selçuk Arslan, Ahmet Koyun, Hüseyin Üvet, Vasfi Emre Ömürlü, Salih Obut
Asistan(lar)ı	Emre Yıldırım, Semir Sünkün

Dersin Amacı	Mekatronik alanında mal veya hizmet üreten bir firmada uygulanan planlama sistemlerini tanımak, firma/fabrika organizasyon sistemini tanımak, işletmecilik tecrübesi edinmek ve mekatronik mühendisliği alanındaki teknik becerilerini geliştirmek
Dersin İçeriği	Pazarlama teknikleri, temel satın alma, ihtiyaç planlanlama, depo yönetimi, üretim planlama, finans muhasebe pratiği yapmak. Girişimcilik ve ekonomi ilişkileri incelemek maliyet analiz ve ekonomik fizibilite konularını tanımak.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Temel işletmecilik, girişimcilik bilgilerini tarif etme
2	Araştırma geliştirme, kalite kontrol bakım onarım ,üretim planlama bölümlerini ayrıntıları ile tarif etme
3	Yönetim organizasyonu ve iş akış şemalarını tarif etme
4	Montaj hattında veya istasyonunda zaman etüdü çalışmasını tarif etme
5	İşletmenin enerji tesislerini ve yardımcı tesisleri (kompresör, soğutma-ısıtma, buharlaştırıcı) kapasite, entegrasyon ve enerji verimliliği yönlerinden tarif etme

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Üretim planlama	
2	Satış, muhasebe, finans	
3	Depo, malzeme, üretim yönetimini tanımak (MRP, IRP)	
4	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
5	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
6	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	

7	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
8	Ara Sınav 1	
9	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
10	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
11	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
12	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
13	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
14	Pazarlama, AR-GE yönetimi ve stratejik planlama	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	20	30
Laboratuvar		
Uygulama	1	20
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	1	25
Projeler	1	25
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar		
Final		
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		100
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	4	10	40
Laboratuvar			
Uygulama	1	10	10
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	10	10

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)			
Toplam İşyükü			64
Toplam İşyükü / 30(s)			2.13
AKTS Kredisi			2
Diğer Notlar	Yok		