



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Dijital Platformda Marka Yönetimi	ISL3360	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Ebru Enginkaya
---------------------	----------------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu derste dijital platformlarda marka yönetimi yöntemleri, içerik oluşturma tekniklerinin öğrenilmesi, yönetilmesi ve kontrolü amaçlanmaktadır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Ders kapsamında marka stratejileri, dijital pazarlama, dijitalde marka kimliği ve konumlandırması, içerik pazarlaması, online itibar yönetimi ve dijital reklam konuları işlenecektir.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Dijital Platformlarda markaların yönetilmesi ve izlemesi gereken stratejileri anlamak.
2	Tüketici değişimini ve marka iletişimini nasıl değiştirdiğini öğrenmek.
3	İçerik pazarlamasını ve sahip olunan içeriğin, şirketin sahip olduğu dijital medya varlarına nasıl dağıtılabileceğini yönetmek.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dijital Marka Yönetimi	
2	Dijital Platformlarda Marka Oluşturma Süreci	
3	Dijital Tüketici Davranışı	
4	Dijitalde Marka Kimliği ve Marka İmajı Oluşturma	
5	Markaların Dijital Platformlarda Konumlandırılması	
6	Dijital Platformlarda İçerik Oluşturma ve İçerik Yönetimi	
7	1. Vize	
8	Ara Sınav 1	
9	Sosyal Medyada Marka Stratejileri	
10	Sosyal Medyada İçerik Üretmek ve Yönetmek	

11	Dijitalde Kriz Yönetimi	
12	2. Vize	
13	Online İtibar Yönetimi	
14	Dijital Platformlarda İletişim, Etkileşim ve Dijital Platformlarda Reklamlar	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
Toplam İşyükü			119

Toplam İşyükü / 30(s)	3.97
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----