



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Marka Yönetimi	ISL4870	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kircova
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kircova, Kenan Aydın, Ebru Enginkaya
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Marka kavramının pazarlama, tüketici ve küresel rekabet açısından öneminin vurgulanarak, öğrencilerin marka yönetimi kavramı kavramalarını sağlamak.
Dersin İçeriği	Marka, marka değeri, marka farkındalığı, marka imajı, marka kimliği, müşteri tabanlı marka değeri kavramları ve marka yönetimi stratejileri hakkında teori ve pratiğe dayanan bilgiler.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Marka kavramı ve marka yönetimi ile ilgili yaklaşımların anlaşılır.
2	Marka değeri kavramı ve yönetim anlayışı keşfedilir.
3	Marka kimliği kavramı tanımlanır.
4	Marka genişletmeleri, marka hattı, kategorileri incelenir.
5	Küresel markalama yönetimi stratejileri kavranır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Marka ve Marka Yönetimi	Keller, 3-50
2	Müşteri tabanlı marka değeri	Keller, 58-101
3	Marka Konumlandırma ve değerler	Keller, 118-159
4	Marka değeri yaratmada marka bileşenlerinin seçilmesi	Keller, 174-219
5	Marka değeri yaratırken pazarlama programlarının oluşturulması	Keller, 229-271
6	Marka değeri yaratılırken bütünlük pazarlama iletişiminin yeri	Keller, 285-335
7	Marka değeri yaratımında ikincil marka bilinirliğinin güçlendirilmesi	Keller, 351-383
8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

9	Marka değeri ölçümlleme ve yönetim sistemleri	Keller, 388-421
10	Marka değeri kaynakları	Keller, 429-466
11	Marka değerinin getirilerinin ölçülmesi	Keller, 477-504
12	Marka stratejileri tasarlama ve uygulama	Keller, 521-563
13	Yeni ürün geliştirme ve marka genişlemeleri	Keller, 575-623
14	Uzun dönemli marka yönetimi	Keller, 623-671
15	Final	Keller, 681-719

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10

Toplam İşyükü	114
Toplam İşyükü / 30(s)	3.80
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----